



CSC

Colegio Superior de Coaching

**PROGRAMA INTENSIVO DE
CERTIFICACIÓN
EN
COACHING PROFESIONAL
2016**



Índice

- 1.- Presentación
- 2.- Sobre el CSCP
- 3.- ¿Qué es el Coaching?
- 4.- Programa:
 - 4.1.- Objetivos del programa
 - 4.2.- ¿A quién va dirigido?
 - 4.3.- Contenido.
 - 4.4.- Metodología
 - 4.5.- Participantes
 - 4.6.- Éxito del programa
- 5.- Política de homologación
- 6.- Tarifas y descuentos
- 7.- Inscripción
- 8.- Información del Equipo docente
- 9.- Datos de la sede.



Presentación “Un Programa Innovador... 4G”

“Ser un buen profesional hoy no te garantiza un mañana”. Se acaba la seguridad, la estabilidad y el “tengo todo bajo control” ¿Y ahora qué?

Nosotros, todos, como profesionales debemos capacitarnos día a día para adaptarnos a un mundo en constante cambio. Además es un cambio más rápido que el de anteriores décadas y por lo tanto nuestra actitud debe de ser la de no conformarnos y estar preparados para crecer como profesionales.

Desde nuestro colegio de Coaches entendemos que esta debe de ser nuestra actitud frente a la vida y de cara a nuestra formación. Esta es nuestra visión y por ello estamos satisfechos con nuestro nuevo programa “4G”.

El **4G** es un programa innovador, completo y eminentemente PRESENCIAL y VIVENCIAL, dos pilares fundamentales para llegar a ser un buen Coach Profesional.

Nuestro training como Coach pasa por trabajar supervisados por verdaderos Coaches Profesionales, que desarrollan su día a día en empresas y pueden aportar su experiencia a los Coaches a los que tutelan.



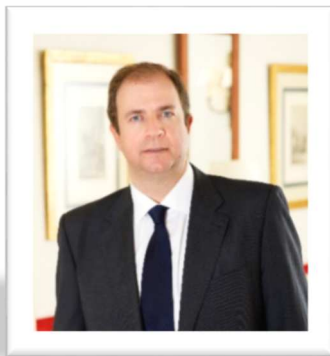
Desde nuestra perspectiva hay que cumplir una serie de claves para poder llegar a convertirte un Coach Profesional:

- Conocimiento profundo de esta profesión.
- Haber realizado procesos reales de Coaching.
- Haber sido supervisados, acompañados y tutelados por otros Coach Profesionales. “El error es el mejor aprendizaje”



- Tener un conocimiento de base del cerebro y su funcionamiento. A través de tres disciplinas que complementan el “valor” de un coach:
 - La **PNL** (Programación Neurolingüística)
 - La **Inteligencia Emocional**
 - La **Neurociencia**
- Y el **4G** es realizar una **especialidad** que te permite aportar un valor añadido en el mercado:
 - Coaching **de Equipos**.
 - Coaching **Político**.
 - Coaching **Deportivo**.
 - Coaching **Sanitario**.
 - Coaching **Educacional**.

1. Sobre el CSC



El **COLEGIO SUPERIOR DE COACHING** surge de la necesidad de formar coaches profesionales capaces de dar una respuesta eficaz a la creciente demanda por parte de las empresas que hoy en día reclaman abiertamente una gestión diferente en su manera de ser y hacer. Queremos que nuestros alumnos puedan vivir de esta profesión, y por eso les dotamos de las herramientas necesarias que les permitan hacerlo, creando su propia marca personal, su metodología, su plan de negocios y las habilidades comerciales necesarias para poder lanzarse al mercado con plena capacidad.

En el mismo ámbito pero con distinto marco entrenamos y preparamos a profesionales en herramientas de coaching para que puedan y sepan gestionarlas dentro de sus empresas, porque sabemos que la diferencia de la empresa del siglo XXI radica en las personas que la forman y conocemos la importancia de un líder capaz de cambiar y mejorar el modelo de dirigir personas, convirtiéndose en líder-coach.

CSC forma y a personas en **COACHES PROFESIONALES** y transforma a **PROFESIONALES** en **COACHES**

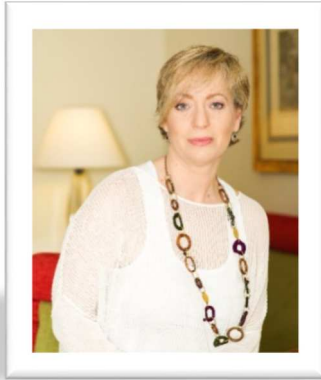
2. ¿Qué es el Coaching?

El Coaching es una disciplina en la que un Coach ayuda y facilita a su/s clientes a alcanzar unos objetivos extraordinarios. A través de un programa de formación y entrenamiento una persona adquiere y potencia una serie de habilidades y competencias que le permiten conectar con el cliente de un modo transparente y eficaz. Desde allí ambos trabajarán en pos de definir los objetivos retadores de este último, diseñar el plan de acción que le permita alcanzarlos y de esta manera el coach, como parte importante su equipo le ayudará a pensar, actuar y comunicar de forma diferente y efectiva.



Además de adquirir habilidades y técnicas el Coach debe de vivir el coaching como un “Arte” y por lo tanto debe de crear a partir de su certificación su manera de desarrollar esta disciplina siempre, eso sí, desde el marco del código deontológico que todo Coach debe de aceptar y respetar.

3. Programa



El **programa de Coaching certificado** es uno de los más completos y eficientes del mercado. El programa consta de 150 horas de formación, de las cuales 100 horas son presenciales eminentemente prácticas y el resto es trabajo online y personal, incluyendo una tesis de investigación que se presentará al finalizar el curso. El programa se desarrolla a través de tres grandes bloques a los que denominamos “grados” por la distinción en su temario y porque la terminación de uno supone el punto de partida o escalón para cursar el siguiente con el fin de convertirte en el mejor coach posible de manera “gradual”.

Dentro de la Certificación se ofrecen 3 grados:

- **Grado 1º:**
 - Bases y principios del Coaching.
 - Encuadrar el Coaching como profesión.
 - Prácticas de Coaching (ser Coachee antes que Coach)
 - Bases del Líder Coach

- **Grado 2º:**
 - Generar aprendizajes como Coach
 - Entrenamiento supervisado
 - Prácticas “reales” como Coach.
 - Coaching al Coach

- **Grado 3º:**
 - Módulo de **Programación Neurolingüística**
 - Módulo de **Inteligencia Emocional**
 - Módulo de **Neurociencia y coaching**

Al completar con éxito los tres grados el alumno se certifica como Coach profesional por el **CSC**. **A partir de este punto inicia su andadura como profesional y para ello hay dos cuestiones importantes que desde nuestra experiencia profesional recomendamos hacerse:**



1. ¿Quiero homologar mi título con alguna de las organizaciones de coaches existentes? ¿Para qué?

Esto aporta mayor consistencia a nuestra titulación como coach cara a los clientes empresas. El **CSC** facilita a nuestros alumnos información y apoyo acompañando en el proceso requerido en las asociaciones más importantes (ICF, AECOP, EMCC, ASESICO...)

2. ¿Cómo quiero aportar “valor” al mercado y distinguirme de otros coaches?

Para dar respuesta a esta cuestión el **CSC** ofrece su formación “especializada” **4G** (grado 4º) que nos aporta conocimientos, entrenamiento y contactos que te permitan adentrarte en mercados más específicos de la manera más efectiva y eficaz posible. Y nuestra propuesta está basada en dos grandes pilares: trabajar con los mejores profesionales de estas áreas especiales y realizando prácticas de Coaching con personas que pertenezcan a estas áreas.

De esta forma ya no se trata de entrar en el mundo del coaching deportivo (por ejemplo), sino continuar dentro que es diferente...



Dentro de este marco especializado 4G ofrecemos:

- Coaching **de Equipos**.
- Coaching **Político**.
- Coaching **Deportivo**.
- Coaching **Sanitario**.
- Coaching **Educacional**.

3.1 Objetivos del Programa

- Adquirir las principales técnicas y habilidades que necesita un Coach para el desarrollo de esta disciplina.
- Realizar un proceso individual como coachee o cliente para practicar y entender lo que es y para lo que sirve de manera vivencial el coaching.
- Entrenar las técnicas adquiridas con el fin de interiorizarlas.
- Aprender a trabajar con personas y equipos para facilitarles la labor de “mejora continua” y extraer su talento potencial.
- **COACH PROFESIONAL**: adquirir una base sólida para el desarrollo de esta disciplina.
- **PROFESIONAL DE EMPRESA**: el crecimiento profesional de un directivo en competencias sociales y de gestión de equipos que complementen las habilidades técnicas que ya posee. En esto consiste el paso de Director a Lider/Coach.



- Buscamos generar talento en nuestros alumnos, potenciar el estudio y la investigación constante de esta profesión. Para ello creamos un área de investigación que fomente la curiosidad, la búsqueda y el aprendizaje creativo.

3.2 Contenido

GRADO 1º

I. FUNDAMENTOS E INFLUENCIAS DEL COACHING

CONCEPTO

EVOLUCIÓN

INFLUENCIAS

CORRIENTES

FASES DE UNA SESIÓN DE COACHING

SESIÓN GRUPAL DE SITUACIÓN Y ESTADO

SESIONES INDIVIDUALES CON TUTOR: DISEÑO DE LA TESIS

II. COMPETENCIAS DEL COACH

INTRODUCCIÓN / DEFINICIÓN DE LAS 11 COMPETENCIAS

COMPETENCIA DE CONSCIENCIA E IDENTIFICACIONES

HERRAMIENTAS DE AUTOCONSCIENCIA

MBTI + FIROB (EVALUACIÓN)

GRADO 2º

III. FASES DEL COACHING

FASE I. GENERACIÓN DE CONTEXTO. TRABAJANDO:

CONECTANDO CON EL COACHEE

ACUERDOS DE COACHING

FACILITANDO EL APRENDIZAJE

GESTIÓN DE EXPECTATIVAS

DISEÑO DE UNA CONVERSACIÓN

FASE II. DISEÑO DE OBJETIVOS. TRABAJANDO:

DEFINICIÓN CONGRUENTE DEL OBJETIVO

VISIÓN

FORMULACIÓN DE OBJETIVOS PERSONALES

SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS

FASE III. EXPLORANDO EL PRESENTE. TRABAJANDO:

SITUACIÓN ACTUAL VS. SITUACION IDEAL

INTRODUCCIÓN / CREANDO CONSCIENCIA EXPLORANDO LA REALIDAD

ZONA DE CONFORT/ POR QUÉ HACEMOS LO QUE HACEMOS

IDENTIFICACIÓN DE MAPAS METALES, VAK, CREENCIAS Y COMPORTAMIENTOS

SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS



FASE IV. PLAN DE ACCIÓN. TRABAJANDO:

GENERACIÓN DE OPCIONES
DISEÑO DEL PLAN DE ACCIÓN
ESTABLECIMIENTO DE ESTRATEGIAS, METAS, TÁCTICAS
SEGUIMIENTO
EVALUACIÓN DE RESULTADOS
CIERRE DEL PROCESO
SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS

IV. ONTOLOGÍA DEL LENGUAJE. COACHING ONTOLÓGICO

EL PROPOSITO DE LA PALABRA
JUICIOS CRITICOS Y SU FUNDAMENTACIÓN
PETICIONES, OFERTAS EFECTIVAS, AFIRMACIONES Y DECLARACIONES
EL LENGUAJE COMO GENERADOR DE ACCIONES
SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS

V. COMUNICACIÓN EFECTIVA

COMUNICACIÓN EFICAZ
EL MENSAJE
HERRAMIENTAS POTENCIADORAS
PARALENGUAJE
TALLER DE COMUNICACIÓN
EXPOSICIÓN GRUPAL DE SESIONES
SESIONES DE COACHING ENTRE ALUMNOS

VI. HERRAMIENTAS DEL COACHING

EL ARTE DE LA PREGUNTA
FEEDBACK
EMPATÍA, ASERTIVIDAD
MOTIVACION
SESIONES DE COACHING ENTRE ALUMNOS

GRADO 3º

VII. INTELIGENCIA EMOCIONAL Y COACHING

INTRODUCCIÓN
ENTENDIENDO EL CEREBRO
QUE SON LAS EMOCIONES
EMOCIONES BASICAS
IDENTIFICACIÓN DE BLOQUEOS Y RECURSOS
SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS
SESIONES INDIVIDUALES CON TUTOR

VIII. PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA Y COACHING

INTRODUCCIÓN
PRESUPOSICIONES DE LA PNL
CALIBRACIÓN Y RAPPORT. ACCESOS OCULARES



HERRAMIENTAS DE LA PNL PARA EL COACH
SESIONES DE COACHING SUPERVISADAS

IX. NEUROCIENCIA Y COACHING

BASES DE LA NEUROCIENCIA

FUNCIONAMIENTO Y ACTIVIDAD CEREBRAL

FUNCIONES COGNITIVAS SUPERIORES: MEMORIA, ATENCION, PERCEPCIÓN, LENGUAJE

FUNCIONES EJECUTIVAS

SALUD CEREBRAL Y COACHING

SESIONES DE COACHING

X. PRACTICANDO

ROLE PLAY TEATRAL .

TALLER DE CORPORABILIDAD

SESIONES DE COACHING

XI. FIN DE SEMANA DE CIERRE. EVALUACIONES.

PRESENTACION ORAL DE TESIS

EXAMEN ESCRITO

EXAMEN FINAL PRÁCTICO

3.3 Horarios

Lunes a Jueves 09:30 a 14:00 horas

Fin de semana de cierre

Sábado De 9:30 a 17:30 horas

FECHAS MES DE JULIO:

1

4-5-6-7-8

11-12-13-14-15

18-19-20-21-22

25-26-27-28-29

Sábado de cierre a determinar en Septiembre: PRESENTACIÓN DE TESIS Y EXAMEN

09.30 / 17.30



3.4 Metodología

A lo largo de los meses de programa iremos combinando las siguientes vías de aprendizaje y experimentación:

- Clases presenciales en aula combinando la teoría con dinámicas sencillas.
- Sesiones de Coaching supervisadas. En el curso Básico el alumno será el cliente o coachee con el fin de vivir la experiencia. En el superior su rol será el de Coach.
- Sesiones de Coaching sin supervisar: estas completarán en el curso superior las mencionadas anteriormente y habrá feedback posterior del Coachee como sistema de aprendizaje (en cualquier caso hay supervisión indirecta del tutor/coach asignado)
- Sesiones y dinámicas grupales. Este recurso se utilizará para interiorizar la teoría y contrastar la práctica.
- Outdoor: a través de outdoor perseguimos un doble objetivo, por un lado extraer todos los posibles aprendizajes de sus dinámicas y por otro que sirva para ver en que consiste esta manera de trabajar, ya que será muy interesante en el futuro para el trabajo con empresas.
- Trabajo de investigación: cada alumno debe seleccionar un tema en el que se investigue un área de desarrollo y aplicación del coaching en estos días.
- Lecturas obligadas: hay una bibliografía obligada para el curso superior de coaching.
- Role-play y técnicas teatrales: se trata del aprendizaje a través de juegos de roles y técnica de interpretación con actores profesionales y coaches.

3.5 ¿A quién va dirigido?

- Personas que quieran hacer del Coaching su profesión.
- Profesionales de empresa que quieran desarrollar competencias y habilidades esenciales para ejercer el liderazgo en sus proyectos y con sus equipos.
- Psicólogos, psiquiatras, comunicadores, médicos y en general todo tipo de profesionales en cuyo trabajo haya un componente importante de relaciones con personas.
- Empresarios y profesionales autónomos y en general cualquier persona cuyo trabajo tenga un componente comercial.
- El Curso Básico está dirigido especialmente a personas y profesionales que quieran conocer en profundidad el coaching a través de un curso intensivo de dos fines de semana.

4.6. Requisitos de acceso

- Formación superior.
- Cumplimentar una ficha de solicitud de acceso.



4.7 ¿Quién consigue la titulación oficial de Coach Ejecutivo?

El título reconocido de Coach lo obtendrán siempre que cumplan los siguientes requisitos:

- Haber completado la formación asistiendo al curso básico y al superior.
- Haber asistido al menos al 80% de las clases presenciales
- Haber realizado la totalidad de las prácticas requeridas.
- Aprobar la prueba de nivel al finalizar el curso superior.
- Presentar el trabajo de investigación ante el Comité Colegial del CSC.
- Estar al corriente de pago del curso.

5. Política de Homologación del Programa

El Colegio Superior de Coaching Profesional entregará a sus alumnos una certificación propia que garantiza su capacitación para el ejercicio de la profesión. Dicha certificación será **“TITULADO EN COACHING PROFESIONAL”** en el que aparecerá el sello del colegio, las horas del curso así como las firmas del director académico y el tutor responsable de su formación, en representación de todo el claustro.

Posteriormente si el alumno quisiera adherirse a algunas de las Asociaciones Profesionales que existen en el mercado, el CSCP ofrece de manera gratuita:

- Información detallada de las Asociaciones existentes.
- Asesoramiento a la hora de elegir cuál de ellas es la que más se adapta y mejor pueda contribuir a favorecer su labor profesional, dependiendo de la orientación que el coach quiera seguir.
- Información de sus códigos deontológicos así como de las competencias que requieren
- Información detallada de los trámites y tarifas que cada una de ellas solicita
- Documentación a presentar.
- Las sesiones de supervisión necesarias.



Tarifas (21% IVA no incluido)

- Matrícula: 500 € (pago por adelantado)
- Programa de Coaching Certificado 3.100€
- Descuentos:

10% (sobre 3.100 €) antiguos alumnos.

Otros descuentos a consultar (estar colegiado en el CSC, pago anticipado early bird, o grupos)



6. Inscripción:

- Cumplir los requisitos de acceso
- Pago por adelantado de la matrícula: 500 €

7. Equipo docente

FERNANDO DEL CORRAL ESCRIBANO



Socio fundador y CEO del Colegio Superior de Coaching, es Coach Ejecutivo y de Empresas, PCC Profesional Coach Certified (PCC) por la International Coach Federation (ICF), Practitioner en PNL por IPH, Practitioner en Firob y MBTI step I-II (Myers Briggs Type Indicator) por OPP UK. Experto en desarrollo de Equipos de alto rendimiento y startups. Psicoterapeuta emocional por la universidad Camilo Jose Cela. Durante 5 años ha integrado la Junta Directiva de Coaching Sin Fronteras en calidad de Director General y Vicepresidente. Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos y de EUDE Business School.

Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Carlos III, Master en Dirección de empresas por el IADE y PDD por el IESE.

En el Colegio Superior de Coaching coordina la implantación y el desarrollo de proyectos, la elaboración y la impartición de los programas de formación como el de Coaching de Equipos Directivos, Coaching Político, Coaching Deportivo, entre otros. También es docente y facilitador en procesos de aprendizaje y formador en adquisición de habilidades sociales

CARMEN CLEMENTE BARROSO



Socia fundadora del Colegio Superior de Coaching Profesional, Senior Coach Ejecutiva y Empresarial. Socia Certificada de AECOP especializada en Coaching de equipos directivos, PNL (Programación Neuro Lingüística), Inteligencia Emocional y Coaching Sistémico. Practitioner en MBTI Step-I,II por OPP UK. Profesora de la Universidad Rey Juan Carlos y de EUDE Business School.

En el CSC coordina el diseño, la elaboración y la impartición de los programas de formación como el de Coaching de Equipos Directivos, Coaching Político, Coaching Deportivo, entre otros. Da conferencias en instituciones, organizaciones sin ánimo de lucro y empresas.



También es docente y facilitadora en adquisición de habilidades sociales. Impulsora del programa "Coach&Travel".

Es Técnico Superior en Dirección de Empresas y Actividades Turísticas, estudió Geografía e Historia en la Universidad Complutense de Madrid y Dirección Comercial por la Confederación Española de Comercio.

MARIA CLAVEL CLAVER



Licenciada en Psicología Clínica y de la Salud. Máster en Neuropsicología. Máster en Psicooncología. Máster en Psicología Infanto-Juvenil y de familia. Residencia y estancia clínica en el Presbiterian Hospital de Nueva York (Columbia University, NY, NY) y Neurobehavioral Institute de Miami. 13 años de experiencia en psicología clínica y neuropsicología, ocupando puestos de coordinación de equipos y programas de neurorehabilitación. Responsable de formación y dirección de proyectos I+D. Colaboración con diferentes centros e instituciones nacionales del ámbito de la salud. Directora del curso de Neurociencia y Coaching

HELENA LOPEZ CASARES



Es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y doctorando por la Universidad Rey Juan Carlos en neuromanagement (Facultad de Económicas), Coach certificada por Coachville, experta universitaria en Comunicación Pública y Defensa por la UNED y el Instituto Gutiérrez Mellado, máster en Marketing y Comunicación por IDE CESEM, máster en Dirección de Comunicación y RR.PP. por ECOL-Universidad de Barcelona. Especialista en presentaciones de TV por Comunicación y Práctica y experta en Protocolo por la Escuela Internacional de Protocolo. Es autora de tres libros, conduce dos programas de radio en Vaughan Radio, Presenta y conduce actos, galas y eventos y tiene más de 10 años de experiencia en formación "In Company".



MARÍA CLEMENTE BARROSO



Psicóloga Clínica y Life Coach especializada en procesos emocionales, terapia clínica y Coaching Individual. Con más de 25 años de experiencia ha atendido más de 1000 casos. Especialista en Inteligencia Emocional, ha dado y recibido numerosos cursos tanto en el ámbito sanitario como el empresarial. Ha colaborado desde hace varios años con escuelas de negocios y Colegios profesionales. Asimismo ha impartido cursos de Optimización de recursos personales y profesionales, motivación, trabajo en equipo, resolución de conflictos, comunicación eficaz, toma de decisiones, negociación, gestión del estrés, organización y gestión del tiempo, asertividad y liderazgo... entre otros muchos.

JANE RODRIGUEZ DEL TRONCO



Executive Coach certificada por ICF, cuenta con más de 600 horas de experiencia en Coaching, habiendo contribuido a la difusión de esta disciplina como formadora y en diferentes medios y foros profesionales. Coach de Equipos por el IDDI. Acreditada en MBTI Step II y FiroB. Socia de ICF España e Internacional y de AECOP Andalucía.

Con más de 12 años de experiencia en Marketing, en los últimos 5 años desarrolla su “expertise” en Marca Personal, tema de su tesis doctoral y sobre lo que imparte talleres y conferencias en importantes escuelas de negocio, multinacionales, asociaciones y colegios profesionales.

Máster y Doctorando en Humanidades y Ciencias Sociales por la UFV. Máster en Dirección de Marketing por el Instituto de Empresa. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad de Sevilla. Miembro del Claustro del CSC.

8. Datos de la Sede

COLEGIO SUPERIOR DE COACHING

Calle Islas Marquesas, 4; Chalet 2
28035 Madrid

Teléfono: 91 373 72 50

Para solicitar información: info@colegiosuperiordecoaching.com
www.colegiosuperiordecoaching.com

